

День Победы для россиянина - один из самых почитаемых праздников. Все дальше уходит от нас
Канашская студия телевидения подготовила к 9 Мая проект, посвященный 65-ой годовщине По

{jcomments off}

Положение

о проведении проекта «Пламя памяти», посвященном 65-летию Победы ВОВ 1941-1945г.г. на К

Актуальность

Единственная уцелевшая национальная идея в России - Победа 1945 года.

Быть наследниками Великой Победы – не только большая честь, но и ответственность за даль

С момента завершения Великой Отечественной войны прошло 65 лет. У детей той войны уже в

Цели

Средствами телевидения создать единое информационное пространство, которое способствуе

Оставить будущему поколению портрет того народа, благодаря самоотверженности, патриотич

Способствовать воспитанию уважительного отношения к национальным героям своей страны, п

Задачи

-помочь решить ветеранам насущные бытовые проблемы, разнообразить их досуг;

-окружить ветеранов войны и тружеников тыла заботой и вниманием;

-привлечь к акции предпринимателей и руководителей организаций и предприятий муниципал

-привлечь к акции памяти детей и молодежь.

Авторы проекта:

МП «Канашская студия телевидения» МО «г. Канаш ЧР» при поддержке Министерства культу

Сроки реализации проекта:

С 1 марта 2010 года по 15 мая 2010 года.

Методы достижения поставленных целей и задач.

Средствами телевидения могут быть достигнуты не только просветительские, воспитательные

Этапы

1. В марте-апреле 2010 года организовать съемку и показ передач о ветеранах ВОВ, проживающих в Канашском районе.
2. С 26 апреля по 07 мая показ социальных видеороликов, Посвященных Дню Победы.
3. В апреле – мае 2010 года - шефство над мемориальным комплексом в с. Кукшумы Вурнарского района.
4. В марте-апреле организовать акции памяти с привлечением руководителей предприятий, организаций.
5. 7 мая 2010 года организовать открытое первенство по волейболу на призы ООО «Компания «Солнечный свет».
6. В мае 2010 года организовать съемку и показ торжественных мероприятий в рамках празднования Дня Победы.

Социальные партнеры проекта:

Предприниматели и руководители предприятий и организаций, а также учащиеся учебных заведений.

Ожидаемые результаты.

Создание средствами телевидения духовной площадки, которая способствует преемственности поколений.

Создание цикла передач с участием тех людей, благодаря самоотверженности, патриотичности, которые внесли вклад в создание государства.

Внести вклад в создание гуманного, духовно-нравственного государства, сообщества людей, способного к созиданию.

Программа мероприятий:

Мероприятия, проводимые в рамках акции:

- организация социальными партнерами проекта поездки ветерану по памятным местам;
- организация социальными партнерами проекта посадка цветника перед домом ветерана;
- организация социальными партнерами проекта водружения памятных звезд на дома ветеранов;
- организация социальными партнерами проекта уборки по благоустройству на братской могиле;
- организация социальными партнерами проекта спортивный турнир по волейболу среди мужского населения.

Предполагаемые темы передач:

- Пресса в годы войны. (Военкор, местная газета, фотограф, оператор и т.д.)
- Война в человеческих судьбах. (Супруги Романовы из деревни Маяк Канашского района)
- Память благодарных детей жива. (Е. Л. Пушкарева, поездка на место захоронения отца Л. Пушкарева)
- На братских могилах не ставят крестов. (Братские захоронения в г. Канаш)
- Женщина на войне (Повтор передачи от 2006 года с участием Синецкой)
- Письма из прошлого (письма с фронта и письма современных детей солдатам и ветеранам)
- Репортажи с торжественных мероприятий, в рамках празднования Дня Победы в ВОВ 1941-1945 гг.